

Innovativer Zugang zur interkulturellen Kommunikation



Werte, Kommunikation und Kultur

Fokus China

Von Ass.-Prof. Dr. Thomas Herdin

2018, 742 S., geb., 139,- €

ISBN 978-3-8487-4389-6

eISBN 978-3-8452-8652-5

(Interkulturelle und transkulturelle Kommunikation /
Intercultural and Transcultural Communication, Bd. 1)

nomos-shop.de/30366

Das Feld der interkulturellen Kommunikation wird nach wie vor von bipolar-vergleichenden Typologiekonzepten dominiert. In Zeiten der fortschreitenden Globalisierung greifen diese jedoch viel zu kurz. Im vorliegenden Buch erfolgt eine Verzahnung der Begriffe Werte, Kommunikation und Kultur, wodurch ein innovativer Zugang geschaffen wird, um aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen fundiert untersuchen zu können. Neue Ansätze und Modelle werden vorgestellt, die auf dem Sowohl-als-auch-

Denkrahmen basieren. Daran schließt eine Diskussion zum Thema De-Westernisierung an, die auf Basis einer kritischen Synopse asiatischer (chinesischer) kommunikationswissenschaftlicher Ansätze gründet und das Potenzial für die Weiterentwicklung des Faches auslotet. Im empirischen Teil werden aktuelle Werthaltungen und kulturelle Transformationsprozesse in der Volksrepublik China analysiert, um ein komplexeres Verständnis von dem dort vorherrschenden kulturellen Wertgefüge zu erlangen.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: www.nomos-elibrary.de

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | **Online** (versandkostenfrei) nomos-shop.de | **E-Mail** bestellung@nomos.de | **Fax** (+49)7221.2104-43 | oder im **Buchhandel**



978-3-8487-4389-6 Herdin **Werte, Kommunikation und Kultur**

139,- €

Name, Vorname:

Tätigkeitsschwerpunkt:

Firma, Institution:

Tel.-Nr. für Rückfragen:

Straße:

E-Mail:

Ort:

Unterschrift:

☐ Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde.

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.



Nomos

Recently Published



Werte, Kommunikation und Kultur

Fokus China

By Ass.-Prof. Dr. Thomas Herdin

2018, 742 pp., hc., € 139.00

ISBN 978-3-8487-4389-6

eISBN 978-3-8452-8652-5

(*Interkulturelle und transkulturelle Kommunikation | Intercultural and Transcultural Communication, vol. 1*)

nomos-shop.de/30366

Intercultural communication is still dominated by the technique of comparing typologies in a bipolar fashion. However, in times of increasing globalisation, this approach is insufficient. This book interconnects the concepts of values, communication and culture, and in doing so develops an innovative approach to examining current social developments in detail. It presents new models and approaches which are based on the notion of thinking in terms of 'not only but also'. It proceeds by discussing de-

Westernisation based on a critical synopsis of approaches applied by Asian (primarily Chinese) communication experts, and exploring and identifying this subject's potential for further development. In the book's empirical section, the author analyses current values and processes of cultural change in the People's Republic of China in order to gain a deeper understanding of the country's dominant cultural values.



Academic research and scholarly publications are also available on our online platform: www.nomos-elibrary.de

order hotline (+49)7221.2104-37 | **online** nomos-shop.de | **e-mail** orders@nomos.de | **fax** (+49)7221.2104-43 | or contact **your local bookstore**



978-3-8487-4389-6 Herdin **Werte, Kommunikation und Kultur**

€ 139.00

Name

Company / Institution

Address

Date, Signature

You can withdraw from this order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

