

## Neuere Publikationen

### 2021

Kornelia Hahn & Andreas Langenohl (Hrsg.) (2021): *Protestkommunikation: Konflikte um die Legitimität politischer Öffentlichkeit*. Springer VS-Verlag.

### 2019

Hahn, K. (2019). Liebesfilm/Romanze. in A. Geimer, C. Heinze, & R. Winter (Hrsg.), *Handbuch Filmsoziologie* (S. 1-13). (Springer Reference Sozialwissenschaften). Springer VS.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-658-10947-9\\_58-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-10947-9_58-1)

Hahn, K. (2019). Soziologie der Liebe am Ende des 20. Jahrhunderts. in J. Böcker, A. Henkel, & S. Moebius (Hrsg.), *Die Liebe der Soziologie. Festschrift für Günter Burkart* (S. 70-78). Pro Business.

### 2018

Hahn, K. (2018). Gender. in D. Hoffmann, & R. Winter (Hrsg.), *Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium* (S. 262-270). Nomos Verlag.

Hahn, K. (2018). Koketterie. in H-P. Müller, & T. Reitz (Hrsg.), *Simmel-Handbuch. Begriffe, Hauptwerke, Aktualität* (S. 306-310). Suhrkamp.

Hahn, K. (2018). Konstruierte Reinheit. *Forschung und Lehre*, 12/2018, 1052-1053.

Hahn, K. (2018). Liebe. in H-P. Müller, & T. Reitz (Hrsg.), *Simmel-Handbuch. Begriffe, Hauptwerke, Aktualität* (S. 361-365). Suhrkamp.

Hahn, K. (2018). Treue. in H-P. Müller, & T. Reitz (Hrsg.), *Simmel-Handbuch. Begriffe, Hauptwerke, Aktualität* (S. 572-575). Suhrkamp.

### 2016

Hahn, K., & Schmidl, A. (2016). Einleitung: Zum Verhältnis von Websites und Sightseeing. in K. Hahn, & A. Schmidl (Hrsg.), *Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen* (S. 1-12). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hahn, K., & Langenohl, A. (2016). *Kritische Öffentlichkeiten - Öffentlichkeiten in der Kritik*. Springer VS-Verlag.

Hahn, K., & Schmidl, A. (2016). Making time count. Reisen in andere Zeiten. in K. Hahn, & A. Schmidl (Hrsg.), *Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen* (S. 255-274). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hahn, K. (2016). Medien auf Reise. Repräsentationen von Anwesenheit und Abwesenheit. in K. Hahn, & A. Schmidl (Hrsg.), *Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen* (S. 13-30). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hahn, K. (2016). Stichwort Gender. in R. Winter, & D. Hoffmann (Hrsg.), *Handbuch Mediensoziologie* Nomos Verlag.

Hahn, K., & Schmidl, A. (2016). *Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hahn, K., & Langenohl, A. (2016). Zur Einführung: Brauchen wir ein neues Öffentlichkeitskonzept für dynamische (Medien-)Gesellschaften? in K. Hahn, & A. Langenohl (Hrsg.), *Kritische Öffentlichkeiten - Öffentlichkeiten in der Kritik* (S. 1-22). Springer VS-Verlag.

## **2015**

Hahn, K. (2015). Zeiten des Vestimentären. Mode als Kristallisationspunkt sozialer Beschleunigung? in C. Gürtler, & E. Hausbacher (Hrsg.), *Kleiderfragen. Mode und Kulturwissenschaft* (S. 45-58). Transcript Verlag.

## **2014**

Hahn, K. (Hrsg.) (2014). *E<3Motion. Intimität in Medienkulturen*. (Medienkulturen im digitalen Zeitalter). Springer /VS.

Hahn, K. (2014). E<3Motion. Intimität in Medienkulturen. in K. Hahn (Hrsg.), *E* (S. 7-18). Springer /VS.

Hahn, K., & Schmidl, A. (2014). Intim werden. Annäherungsgeschichten intrakulturell erzählt. in K. Hahn (Hrsg.), *E* (S. 169-). Springer /VS.

Hahn, K. (2014). In welcher Kopräsenz leben wir? Eine Untersuchung zu Mitspielkompetenzen auf einem roten Teppich. in K. Hahn, & M. Stempfhuber (Hrsg.), *Präsenzen 2.0. Körperinszenierung in Medienkulturen* (S. 23-42). Springer /VS.

Hahn, K., & Stempfhuber, M. (2014). *Präsenzen 2.0. Körperinszenierung in Medienkulturen*. (Medienkulturen im digitalen Zeitalter). Springer /VS.

Hahn, K., & Stempfhuber, M. (2014). Präsenzen 2.0. Zur Einführung in die soziologische Erforschung differenzierter Präsenz. in K. Hahn, & M. Stempfhuber (Hrsg.), *Präsenzen 2.0. Körperinszenierung in Medienkulturen* (S. 7-22). Springer /VS.

## **2012**

Hahn, K. (2012). Visualität. Logik und Wirklichkeit des Visuellen: Vom Schreiben über Bilder. *Soziologische Revue*, 35-62.

## 2011

Hahn, K. (2011). Die Entscheidung zur medialisierten Elternschaft: Zwischen 'natürlicher Befruchtung' und dem 'Projekt Reproduktion'. in K. Hahn, & C. Koppetsch (Hrsg.), *Soziologie des Privaten* (S. 313-327). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hahn, K. (2011). Mikrophysik des Konsums. Die (neuen) Gesetze des Kapitalismus, der Körperpflege und der Kosmetikbranche. in C. Koppetsch (Hrsg.), *Nachrichten aus den Innenwelten des Kapitalismus. Zur Transformation moderner Subjektivität* (S. 199-220). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hahn, K., & Koppetsch, C. (2011). *Soziologie des Privaten*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Hahn, K., & Koppetsch, C. (2011). Zur Soziologie des Privaten. in K. Hahn, & C. Koppetsch (Hrsg.), *Soziologie des Privaten* (S. 7-16). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

## 2009

Hahn, K. (2009). *Ent-fernte Kommunikation. Zur Soziologie fortgeschrittener Medienkulturen*. Konstanzer Universitätsverlag.