

Prüferinnen und Prüfer für die Masterprüfung Curriculum 2017 (Stand 10.3.2022)

Folgende Prüferinnen und Prüfer stehen im Masterstudium Kommunikationswissenschaft als **Vorsitzende** bzw. **Erst- oder Zweitprüfer/innen** zu den angeführten **Themen** (§ 12, 3) zur Verfügung:

Detaillierte Informationen zu Prüfungsthemen und zur jeweiligen Literatur für die Erst- und Zweitprüfung stellen die Prüferinnen und Prüfer auf ihren Websites und in ihren Sprechstunden zur Verfügung.

Prüfer/Prüferin	Prüfungsthemen
Univ. Prof. Dr. Hanan BADR	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
PD Mag. Dr. Birgit BRENINGER	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Assoz.Prof. PD Mag. Dr. Ricarda DRÜEKE	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft Inklusion und Exklusion in und durch Medien Medien- und Kulturtheorien
Assoz.Prof. PD Mag. Dr. Thomas HERDIN	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Univ.Prof. Dr. Christine LOHMEIER	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
Ass.Prof. Dr. Ursula MAIER-RABLER	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft Kommunikation im Kontext von Politik, Ökonomie und Technik
Mag. Dr. Corinna PEIL	Mobile Medienkommunikation Historische und gegenwärtige Prozesse der Mediatisierung
Ass.Prof. Dr. Alois PLUSCHKOWITZ	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft

Univ. Prof. Dr. Rudolf RENGER	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
Mag. Dr. Maria SCHREIBER	Internet und Social Media. Geschichte, Kulturen und Nutzung Visuelle Kommunikation
Assoz.Prof. PD Dr. Sergio SPARVIERO, MSc, Lic.Sc.Eco	Kommunikation im Kontext von Politik, Ökonomie und Technik
a.o. Univ.Prof. Mag. Dr. Thomas STEINMAURER	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Dr. Tales TOMAZ	Medien- und Plattformökonomie Medien- und Plattformpolitik
Univ.Prof. Dr. Josef TRAPPEL	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
Assoz.Prof. PD Dr. Sascha TRÜLTZSCH-WIJNEN	Methoden der Film- und Fernsehanalyse Film- und Fernsehgeschichte Internet- und Social Web Nutzung Populärkultur und Medien Öffentlichkeit und Privatheit (Theorien, Methoden, Studien)
Univ.Prof. Mag. Dr. Peter WINKLER	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft