

## Fachbereich Kommunikationswissenschaft

### Prüferinnen und Prüfer für die Masterprüfung Curriculum 2017 (Stand 10.3.2022)

Folgende Prüferinnen und Prüfer stehen im Masterstudium Kommunikationswissenschaft als **Vorsitzende bzw. Erst- oder Zweitprüfer/innen** zu den angeführten **Themen** (§ 12, 3) zur Verfügung:

Detaillierte Informationen zu Prüfungsthemen und zur jeweiligen Literatur für die Erst- und Zweitprüfung stellen die Prüferinnen und Prüfer auf ihren Websites und in ihren Sprechstunden zur Verfügung.

Prüfer/Prüferin	Prüfungsthemen
Univ. Prof. Dr. Hanan BADR	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
PD Mag. Dr. Birgit BRENNINGER	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Assoz.Prof. PD Mag. Dr. Ricarda DRÜEKE	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft Inklusion und Exklusion in und durch Medien Medien- und Kulturstheorien
Assoz.Prof. PD Mag. Dr. Thomas HERDIN	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
Univ.Prof. Dr. Christine LOHMEIER	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
Ass.Prof. Dr. Ursula MAIER-RABLER	Kommunikation in Kultur und Gesellschaft Kommunikation im Kontext von Politik, Ökonomie und Technik
Mag. Dr. Corinna PEIL	Mobile Medienkommunikation Historische und gegenwärtige Prozesse der Mediatisierung
Ass.Prof. Dr. Alois PLUSCHKOWITZ	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft

---

<b>Univ. Prof. Dr. Rudolf RENGER</b>	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
<b>Mag. Dr. Maria SCHREIBER</b>	Internet und Social Media. Geschichte, Kulturen und Nutzung Visuelle Kommunikation
<b>Assoz.Prof. PD Dr. Sergio SPARVIERO, MSc, Lic.Sc.Eco</b>	Kommunikation im Kontext von Politik, Ökonomie und Technik
<b>a.o. Univ.Prof. Mag. Dr. Thomas STEINMAURER</b>	Medien und Öffentlichkeit Kommunikation in Kultur und Gesellschaft
<b>Dr. Tales TOMAZ</b>	Medien- und Plattformökonomie Medien- und Plattformpolitik
<b>Univ.Prof. Dr. Josef TRAPPEL</b>	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft
<b>Assoz.Prof. PD Dr. Sascha TRÜLTZSCH-WIJNEN</b>	Methoden der Film- und Fernsehanalyse Film- und Fernsehgeschichte Internet- und Social Web Nutzung Populärkultur und Medien Öffentlichkeit und Privatheit (Theorien, Methoden, Studien)
<b>Univ.Prof. Mag. Dr. Peter WINKLER</b>	Alle Themengebiete des Faches Kommunikationswissenschaft

---