GW-Fakultät

Prüfungspass "Kommunikationswissenschaft"

Masterstudium - Curriculum 2017 (MBl. Nr. 138 vom 14. Juni 2017)

Name:			
Matr.Nr.:		**Geb.Dat.:**	
E-Mail:	@stud.sbg.ac.at	**Tel.Nr.:**	
Studr.:	066 / 841		

Module	Lehrveranstaltungen (LV) Art	Titel	ECTS	Leiterin/ Leiter der LV	Sst	Datum des Zeugnisses	Note
Pflichtmodule - insgesamt 28 ECTS							
Modul 1 Einführung Master (8 ECTS)		Modulprüfung (über Einführung und Theoriewissen Masterstudium)	8		4		
Modul 2 Theorien und Methoden (14 ECTS)	KO	Schlüsseltexte	6		2		
	VU	Statistik Master	4		2		
	UE	Vertiefung empirischen Forschens	4		2		
Modul 6 Master (6 ECTS)	KO	Masterkonversatorium	6		2		
Gebundene Wahlmodule (insgesamt 48 ECTS)							
Bitte auswählen:	☐	**Kommunikationswissenschaft**	☐	**Digitale Kommunikationskulturen**			
Modul 3A / 3B Spezialisierung (18 ECTS)	SE	Spezialisierung 1	6		2		
	SE	Spezialisierung 2	6		2		
	SE	Spezialisierung 3	6		2		
Modul 4A / 4B Mediale Produktion (16 ECTS)	UE	Mediale Produktion 1	4		2		
	PR	Mediale Produktion 2	6		2		
	SE/PR	Mediale Produktion 3	6		2		
Modul 5A / 5B Forschungspraxis (14 ECTS)	UE	Projekt - Teil 1	4		2		
	UE	Projekt - Teil 2	4		2		
	SE	Projekt - Teil 3	6		2		

Freie Wahlfächer (12 ECTS)	Lehrveranstaltungen (LV) Art	Titel	ECTS	Leiterin/ Leiter der LV	Sst	Datum des Zeugnisses	Note