

7. BEPS-Tagung: „Pillar One und Pillar Two sowie Verrechnungspreise im Marketing und Vertrieb“

Am Donnerstag, den 27. April 2023 fand an der Universität Salzburg die 7. BEPS-Tagung unter dem Dachthema „Pillar One und Pillar Two sowie Verrechnungspreise im Marketing und Vertrieb“ statt. Die vom Wissensnetzwerk Recht, Wirtschaft und Arbeitswelt der Universität Salzburg (PLUS) gemeinsam mit BDO und LeitnerLeitner veranstaltete Tagung bot in 2 Sessions ein facettenreiches Programm rund um Pillar One und Pillar Two. Fachvortragende aus der Praxis und Wissenschaft referierten und diskutierten zu den Herausforderungen der geplanten Einführung einer globalen Mindestbesteuerung (Pillar Two) sowie zur Neuverteilung von Besteuerungsrechten und zur Ausweitung von Besteuerungsrechten von Marktjurisdiktionen nach Pillar One:

In Session 1 (moderiert von *StB.ⁱⁿ Mag.^a Alexandra Dolezel*, BDO) lieferte der Vortrag von *Dr. Michael Schilcher* (BMF) nicht nur einen Überblick über die Inhalte der EU-Richtlinie zur globalen Mindestbesteuerung, sondern zeigte auch die zahlreichen Herausforderungen in der nationalen Umsetzung in Österreich auf. In Bezug auf den in Deutschland zur Umsetzung der globalen Mindestbesteuerung vorliegenden Entwurf eines Mindeststeuergesetzes skizzierte *Univ.-Prof. Dr. Guido Förster* (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) ausgewählte Umsetzungsprobleme in Deutschland. Ergänzt wurde dies um die im Vortrag von *Univ.-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Sabine Urnik* und *Assoz.-Prof.ⁱⁿ MMag.^a Dr.ⁱⁿ Michaela Fellingner* (beide PLUS) aufgezeigten Diskrepanzen zwischen den Regelungen der globalen Mindestbesteuerung und der nationalen Besteuerung von Beteiligungen.

In der von *Assoz.-Prof.ⁱⁿ MMag.^a Dr.ⁱⁿ Michaela Fellingner* (PLUS) moderierten Session 2 zum Thema „Pillar One und Verrechnungspreisaspekte im Marketing und Vertrieb“ gab zunächst *Dr.ⁱⁿ Sabine Schmidjell-Dommes* (BMF) in ihrem Vortrag einen umfassenden Überblick über die aktuellen Entwicklungen zur Pillar One. Daran anschließend referierte *StB.ⁱⁿ Mag.^a Alexandra Dolezel* (BDO) über die aus Amount B resultierenden Konsequenzen für die Benchmarking-Praxis. Abgerundet wurde das Vortragspaket durch den Vortrag von *StB. Dr. Clemens Nowotny* (LeitnerLeitner) zu ausgewählten Verrechnungspreisaspekten im Marketing und Vertrieb.

Die in Präsenz abgehaltene Tagung war sehr gut besucht, die Teilnehmer*innen nahmen nach den jeweiligen Sessions an der lebhaften Diskussion mit den Vortragenden und dem Podium teil und nutzten die Möglichkeit zum Austausch und Netzwerken in der Pause. Wir bedanken uns für die zahlreichen positiven Rückmeldungen zur Organisation und den Inhalten der Tagung.



Foto: v.l.n.r.: Kurt Lassacher (BDO) Clemens Nowotny (LeitnerLeitner), Michael Schilcher (BMF), Sabine Schmidjell-Dommes (BMF), Alexandra Dolezel (BDO), Michaela Fellingner (PLUS), Sabine Urnik (PLUS) und Guido Förster (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

© Leitner/Fellinger