



KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

E-BOOKS | E-JOURNALS | DATENBANKEN



Stand: 1. Oktober 2023

© Foto: Veréna Bull

Sehr geehrte*r Leser*in,

ob man eine Seminararbeit oder Dissertation verfasst, an einem wissenschaftlichen Projekt forscht oder sich aus Interesse einen Überblick über ein Fachgebiet verschaffen möchte: Im Mittelpunkt stehen die Recherche und die Auswahl von Literatur. Aufgabe der Universitätsbibliothek Salzburg ist es, Sie dabei bestmöglich zu unterstützen.

Die Coronakrise und die damit einhergehenden Maßnahmen wie etwa das Distance Learning haben eine Entwicklung im Bereich der Literatur- und Informationsrecherche deutlich verstärkt: die Nutzung von online bereitgestellten Ressourcen.

In diesem Dokument finden Sie eine Auswahl der von der Universitätsbibliothek Salzburg zur Verfügung gestellten Online-Ressourcen, die für den Bereich **Kommunikationswissenschaft** interessant und relevant sind. Die Auswahl ist thematisch gegliedert:

- **ALLGEMEINE MEDIENRECHERCHE**
- **KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT**
 - **Fachportale und Fachinformationen**
 - **Datenbanken**
 - **E-Book-Sammlungen**
 - **Allgemeine Einführungen**
 - **Einführungen in die Methodologie**

Für externe Links wird keine Haftung übernommen. Bitte beachten Sie, dass einige E-Ressourcen einen VPN-Zugang erfordern, wenn Sie außerhalb der Universität Salzburg darauf zugreifen möchten. Nähere Informationen dazu erhalten Sie unter <https://it-info.sbg.ac.at>.

Sie haben Fragen oder Anregungen? Dann können Sie sich gerne an das Team der Universitätsbibliothek Salzburg wenden. Näheres zu Kontaktadressen und aktuellen Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage: <https://www.plus.ac.at/universitaetsbibliothek/>.

Mit herzlichem Gruß

Thomas Hüthmayr

Fachreferent Kommunikationswissenschaft

Abteilung Universitätsbibliothek

Teilbibliothek Rudolfskai

Rudolfskai 42

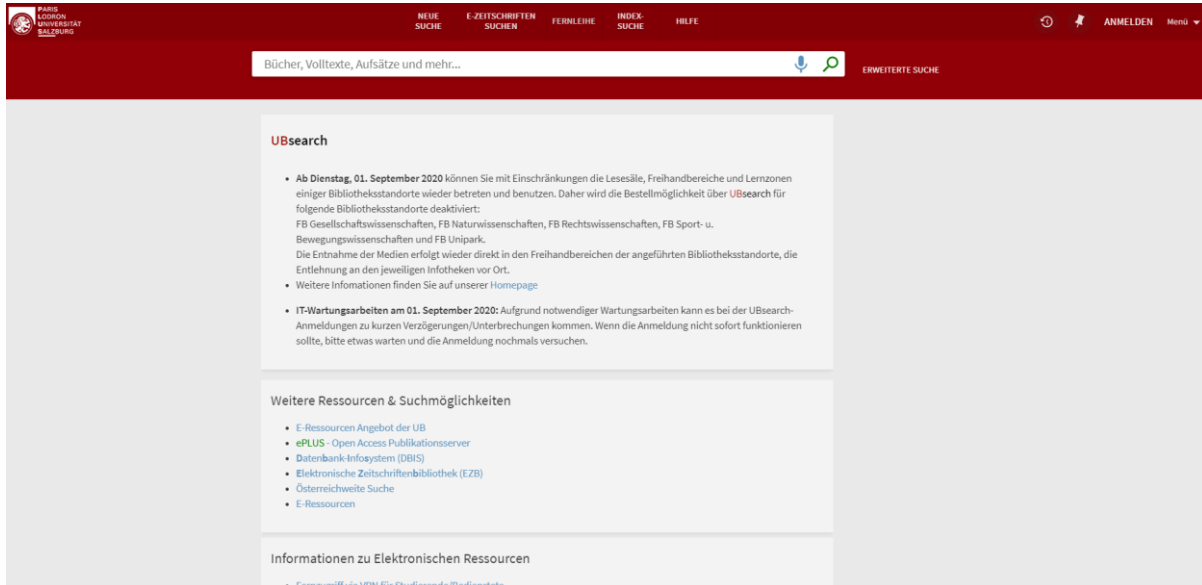
5020 Salzburg · Österreich

<https://www.plus.ac.at/universitaetsbibliothek/> · thomas.huethmayr@plus.ac.at

Gut zu wissen...




Alle Informationen aus einer Hand – mit **UBsearch**, der Suchmaschine der Universitätsbibliothek Salzburg ist der gesamte Medienbestand der Universitätsbibliothek durchsuchbar.

<https://ubsearch.sbg.ac.at>



Hinweis: Für externe Links wird keine Haftung übernommen.



ALLGEMEINE MEDIENRECHERCHE

	<p>UBsearch – Suchmaschine der Universitätsbibliothek Salzburg https://ubsearch.sbg.ac.at</p> <p>Suche nach Büchern, Zeitschriftenaufsätzen, Online-Ressourcen und Volltexten</p>
	<p>ePLUS – Open Access Publikationsserver der Universität Salzburg http://eplus.uni-salzburg.at</p> <p>Auf dem elektronischen Publikationsserver finden Sie Open Access-Veröffentlichungen von MitarbeiterInnen der Paris Lodron Universität Salzburg im Volltext.</p>
	<p>Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB) http://rzblx1.uni-regensburg.de</p> <p>Zugang zu wissenschaftlichen Volltextzeitschriften. Diese können frei zugänglich, für Teilnehmerbibliotheken lizenziert oder als Pay-per-View nutzbar sein. Bei einigen nicht im Volltext nutzbaren Zeitschriften sind Inhaltsverzeichnisse und oftmals auch Abstracts kostenlos verfügbar.</p>



	<p>Datenbank-Infosystem (DBIS) http://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo</p> <p>DBIS ist ein kooperativer Service zur Nutzung wissenschaftlicher Datenbanken, der mit finanzieller Unterstützung des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst und der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) von der Universitätsbibliothek Regensburg entwickelt wurde. DBIS umfasst derzeit mehr als 13.000 Einträge, von denen etliche frei nutzbar oder lizenziert für Teilnehmerbibliotheken verfügbar sind.</p>
	<p>Suchmaschine des Österreichischen Bibliothekenverbundes https://search.obvsg.at</p> <p>Über die Verbundsuchmaschine können Bestände der Einrichtungen des österreichischen Bibliothekenverbundes recherchiert werden.</p>
	<p>Karlsruher Virtueller Katalog (KVK) https://kvk.bibliothek.kit.edu</p> <p>Meta-Suchmaschine zum Nachweis von Medien in Bibliotheks- und Buchhandelskatalogen weltweit.</p>
	<p>WorldCat https://www.worldcat.org</p> <p>Suchmaschine zum Nachweis von Medien in Bibliothekskatalogen weltweit.</p>
	<p>Directory of Open Access Books (DOAB) https://www.doabooks.org</p> <p>Das Directory of Open Access Books (DOAB) ist ein Katalog frei zugänglich publizierter Monografien.</p>
	<p>Directory of Open Access Journals (DOAJ) https://doaj.org</p> <p>Die 2003 an der Universität Lund gegründete und mittlerweile unabhängige Datenbank bietet eine Übersicht über Open Access-Zeitschriften verschiedener Fachgebiete.</p>
	<p>Informationsplattform Open Access https://open-access.net/startseite</p> <p>Informationen zu Open Access in verschiedenen Fächern – z.B. über fachspezifische Repositorien, relevante Open-Access-Zeitschriften sowie allgemeine Informationen zur Verbreitung und Akzeptanz von Open Access im jeweiligen Fach. Die Seite open-access.net wurde im Rahmen eines DFG-Projekts kooperativ von der Freien Universität Berlin und den Universitäten Göttingen, Konstanz und Bielefeld aufgebaut und ging Anfang Mai 2007 online.</p>
	<p>Europeana Collections https://www.europeana.eu/portal/de</p> <p>Bei Europeana, einer Initiative der Europäischen Union, sind in Zusammenarbeit mit zahlreichen europäischen Archiven, Museen und Bibliotheken über 50 Millionen Objekte und Medien in digitalisierter Form zugänglich.</p>

KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT




Fachportale und Fachinformationen

	<p>adlr.link https://katalog.adlr.link/</p> <p><i>adlr.link</i> ist das zentrale Nachweisportal für alle, die sich für Kommunikation, Film, Fernsehen oder Medien allgemein interessieren oder in diesem Gebiet arbeiten, forschen, lehren oder studieren. Alle, die in diesen Fächern forschen, lehren oder studieren, können hier in über 1,5 Mio. Einträgen nach Büchern, Zeitschriftenartikeln, AV-Medien und Onlineressourcen recherchieren.</p>
	<p>media/rep/ https://mediarep.org/</p> <p>Das Repositorium für Medienwissenschaft <i>media/rep/</i> ist ein Projekt des Institut für Medienwissenschaft in Kooperation mit der Universitätsbibliothek an der Philipps-Universität Marburg. Das Repositorium bietet wissenschaftliche Publikationen aus dem Bereich der Film- und Medienwissenschaft auf sowie Publikationen aus verwandten Fächern, sofern diese einen deutlichen medienwissenschaftlichen Bezug aufweisen.</p>




Datenbanken

	<p>Communication and Mass Media Complete https://dbis.ur.de/dbinfo/detail.php?bib_id=ubsb&colors=&ocolors=&lett=fs&tid=0&titel_id=4083</p> <p>Die Datenbank bietet umfangreiche Recherchemöglichkeiten im Bereich der Kommunikationswissenschaften und Massenmedien seit 1900. Sie umfasst die beiden Datenbanken CommSearch (der National Communication Association) und Mass Media Articles Index.</p>
	<p>APA DeFacto CAMPUS http://aomlibrary.apa.at/</p> <p>Die DeFacto-Campus-Datenbank umfasst die Inhalte von sämtlichen österreichischen Tageszeitungen sowie Wochen-, Monatsmagazinen und Transkripte von Informationssendungen aus Radio & TV - derzeit aktuell mehr als 120 Quellen. Die Medienberichte liegen 7 Tage nach Erscheinen in der Datenbank auf und reichen zurück bis 1.1.2000.</p>
	<p>International Encyclopedia of Communication https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781405186407</p> <p>Die Online-Ausgabe der International Encyclopedia of Communication bietet über 1.350 Fachbeiträge zu allen Teilbereichen der Medien- und Kommunikationswissenschaft und angrenzender Fachgebiete. Das interdisziplinär ausgerichtete Nachschlagewerk deckt die gesamte Bandbreite der Kommunikationswissenschaften von der Methodologie bis hin zu konkreten Forschungsproblematiken ab.</p>




E-Book-Sammlungen

	<p>Springer Link https://link.springer.com/</p> <p>Springer Link ist ein fächerübergreifendes Portal, das eine Vielzahl von Informationsressourcen zu allen Fachgebieten unter einer Oberfläche anbietet. Neben eBooks sind über Springer Link auch elektronische Zeitschriften und Nachschlagewerke verfügbar.</p>
	<p>UTB Onlinebibliothek https://www.utb-studi-e-book.de/</p> <p>Deutschsprachige Lehr- und Studienliteratur der in der UTB zusammengeschlossenen wissenschaftlichen Verlage aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (u.a. Böhlau Verlag, Wilhelm Fink, Mohr Siebeck, Orell Füssli Verlag, Ferdinand Schöningh und Vandenhoeck & Ruprecht).</p>
	<p>Transcript Open Access https://www.transcript-verlag.de/open-access/?f=12320&p=1</p> <p>Open Access Angebot (überwiegend E-Books) des Fachverlags TRANSCRIPT mit Schwerpunkten in den Kultur- und Sozialwissenschaften sowie in der Geschichte, Politik, Philosophie und im Kulturmanagement.</p>

Allgemeine Einführungen

	<p>Scholtz, H., 2020.: Mediensoziologie : Eine systematische Einführung. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-26011-8</p> <p>Dieser aktuelle Einführungsband in die Mediensoziologie bietet eine systematische Darstellung des gesamten Themenfelds, die einen umfassenden Überblick ermöglicht und Probleme und im Fach geführte Diskussionen einordnen lässt.</p>
	<p>Wijnen, C., 2013.: Medienwelten im Wandel : Kommunikationswissenschaftliche Positionen, Perspektiven und Konsequenzen. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-531-19049-5</p> <p>Die Autorinnen und Autoren dieses Bandes präsentieren zum einen kommunikationswissenschaftliche Positionierungen sowie theoretische Auseinandersetzungen mit medien- und kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen.</p>
	<p>Hepp, A., 2013.: Medienkultur : Die Kultur mediatisierter Welten. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-531-19933-7</p> <p>Dieses Buch beschäftigt sich mit der Wirkung der Kultur mediatisierter Welten auf die Gesellschaft in der heutigen Zeit. Im Zentrum steht das soziologische Interesse, inwieweit die Medien auf die Gemeinschaft und den Einzelnen wirken.</p>

Einführungen in die Methodologie

	<p>Brosius, H-B., 2022.: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung : Eine Einführung. https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-34195-4</p> <p>Standardwerk für Studierende und Lehrende der Kommunikations- und Medienwissenschaft, der Journalistik und Publizistik.</p>
	<p>Springer, N., 2015.: Empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft. https://www.utb-studi-e-book.de/9783838543000</p> <p>Der vorliegende Band vermittelt einen kompakten Überblick über diese Methoden und deren Grundlagen. Die Autoren führen in die quantitative und qualitative Sozialforschung ein, erklären allgemeine Anforderungen und Gütekriterien, Forschungsablauf und Wahl der Methoden. Anschließend werden die Forschungsmethoden und -designs selbst im Einzelnen vorgestellt.</p>
	<p>Scheu, A., 2018.: Auswertung qualitativer Daten : Strategien, Verfahren und Methoden der Interpretation nicht-standardisierter Daten in der Kommunikationswissenschaft. https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-18405-6</p> <p>Der Band bietet einen Überblick über qualitative Auswertungsverfahren und -strategien im Fach Kommunikationswissenschaft.</p>