

Über die Uhren Boutique Bink:

Wir sind eine exklusive Uhren- und Schmuckboutique, die Luxus, Eleganz und Innovation vereint. Unser Ziel ist es, nicht nur außergewöhnliche Schmuckstücke und Uhren anzubieten, sondern auch ein einzigartiges Einkaufserlebnis zu schaffen. Wir suchen einen kreativen, trendbewussten Studenten (m/w/d), der die Social-Media-Welt aufmischt und mit frischen Ideen und Leidenschaft die digitale Präsenz unserer Marke auf das nächste Level hebt.

Deine Mission:

Digital Marketing – Du bist der kreative Kopf hinter unserer digitalen Präsenz!

- **Content-Creation:** Du entwickelst und planst mit uns spannende, visuell ansprechende Social Media-Inhalte, die unsere Marke und Produkte optimal in Szene setzen (Instagram, Facebook, LinkedIn etc.).
- **Community Management:** Du gehst aktiv auf unsere Follower ein, bist der erste Ansprechpartner bei Fragen und baust eine loyale Community auf.
- **Performance Analyse:** Du analysierst, was bei unseren Followern ankommt, und nutzt diese Insights, um unser Social Media weiter zu optimieren.
- **Kreative Kampagnen:** Du bist mit uns in der Planung und Umsetzung von kreativen Kampagnen und Influencer-Marketing-Aktionen – und trägst deine Ideen und Visionen ein.
- **Visuelle Inhalte & Storytelling:** Du hilfst uns dabei, visuelle Konzepte zu entwickeln und unsere Geschichten in die digitale Welt zu bringen.
- **SEO** – Du verbesserst die Sichtbarkeit unserer Websites in den Suchmaschinen.
- **Website-Aktualisierung** – du sorgst dafür, dass der Inhalt der Websites und die abgebildeten Produkte stets auf dem neuesten Stand sind.
- **Newsletter** – du bist für die Erstellung unseres vierteljährlichen Newsletters verantwortlich.

Dein Profil:

- **Kreativität & Trendbewusstsein:** Du hast ein scharfes Gespür für aktuelle Trends und Ästhetik und liebst es, neue Ideen in die Welt der sozialen Medien zu bringen.
- **Social Media Kenntnisse:** Du bist fit in den gängigen Social-Media-Tools und beherrscht die Kunst der Content-Erstellung, mit einem Auge fürs Detail und für Ästhetik.
- **SEO- und Wordpress-Kenntnisse** sind von Vorteil.
- **Selbstständigkeit & Innovationsgeist:** Du arbeitest eigenverantwortlich, bist zuverlässig und bringst immer frische, kreative Ideen mit.
- **Kommunikationsstärke:** Du hast Spaß daran, mit Menschen zu interagieren – sowohl online als auch persönlich – und überzeugst durch freundliche, hilfsbereite Kommunikation.
- **Serviceorientierung:** Du hast Freude an einem exzellenten Kundenservice und ein gepflegtes Erscheinungsbild.
- **Sprachkenntnisse:** Sehr gute Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Wir bieten dir:

- **Kreativen Freiraum:** Du wirst aktiv in die Gestaltung unserer Markenkommunikation eingebunden und kannst deine Ideen einbringen, um die Marke wirklich mitzugestalten.
- **Exklusives Umfeld:** Du arbeitest in einem exklusiven und stilvollen Umfeld, das Luxus und Innovation miteinander verbindet.
- **Flexibilität:** Du kannst deine Arbeitszeiten flexibel gestalten (geringfügig oder Teilzeit).
- **Spannendes Team:** Ein kreatives, dynamisches und motiviertes Team, das zusammen an der Marke arbeitet und sich gegenseitig inspiriert.

Bereit, die digitale Welt zu erobern und die Boutique zu einem einzigartigen Erlebnis zu machen?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Sende deine Unterlagen (Lebenslauf, Portfolio oder Beispiele deiner Social Media Projekte) an:

Caroline Salhofer, c.salhofer@uhren-schmollgruber.at