

# Mitteilungsblatt – Sondernummer der Paris Lodron-Universität Salzburg

[20. Verordnung über die Anrechnung von Studienleistungen aus dem Diplomstudium für das Bakkalaureats- und Magisterstudium Kommunikationswissenschaft](#)

[21. Beschluss der Studienkommission Kommunikationswissenschaft für Quereinsteiger aus dem SS 2001 und Studierende mit einer negativen Beurteilung des PS II](#)

## 20. Verordnung über die Anrechnung von Studienleistungen aus dem Diplomstudium für das Bakkalaureats- und Magisterstudium Kommunikationswissenschaft

(Beschluss der Studienkommission vom 25.9.2001)

Die vorliegende Verordnung über die Anrechnung von Studienleistungen aus dem Diplomstudium für das Bakkalaureats- und Magisterstudium zählt jene Fächer bzw. Lehrveranstaltungen aus dem (alten) Diplomstudienplan auf, die in Entsprechung zu den Fächern des Bakkalaureats- und Magisterstudienplans anrechenbar sind. Dabei werden Lehrveranstaltungen **wahlweise aus II/a, II/b oder II/c** angeführt. So sind beispielsweise für das Vertiefende Schwerpunktmodul Journalistik Lehrveranstaltungen aus dem Diplomstudium mit der Zuordnung I/c oder I/d oder I/e9 oder **II/a-c** anrechenbar.

Die Lehrveranstaltungen des bisherigen Studienplans waren meist mehreren Fächern zugeordnet. Wenn nun eine Lehrveranstaltung **nur einem Fach** des 2. Studienabschnitts - **II/a oder II/b** – zugeordnet wurde, muss sie inhaltlich jenem **Fach** entsprechen, für das sie nun im Bakkalaureats- und Magisterstudium angerechnet wird. Das ist in der Regel aus dem Titel der betreffenden Lehrveranstaltung abzuleiten.

Beispiele:

- SE Kulturorientierte Journalistik (II/a) >> anrechenbar für § 10, 2 Vertiefendes Schwerpunktmodul Journalistik
- SE Interkulturelle Kommunikation (II/a) >> anrechenbar für § 7, 7 Pflichtfach Interkulturelle Kommunikation
- KO Problemfelder der Medien- und Kommunikationspolitik (II/a) >> anrechenbar für § 7, 9 Pflichtfach Kommunikationspolitik
- SE Mitarbeiterkommunikation (II/b) >> anrechenbar für § 10, 4 Vertiefendes Schwerpunktmodul Public Relations/Unternehmenskommunikation.

Die Zuordnung von Lehrveranstaltungen zu **II/c** weist ohnehin immer eine Entsprechung zu einem definierten Fach auf (also z.B. II/c – entspr. I/e1 (= Film) etc.).

### Bakkalaureatsstudium Kommunikationswissenschaft

§ 6 Studieneingangsphase 10 SSt / 20 ECTS	Lehrveranstaltungen	(Alter) Diplomstudienplan 10 SSt
<b>Einführung in das Studium der</b>	1 Einführung in die Kommunikationswissenschaft I, 2st.	I/a, 6 SSt (PS I, PS II, PS III, VO Einführung in die

<b>Kommunikationswissenschaft</b>	(VO) 2 Einführung in die Kommunikationswissenschaft II, 2st. (VO) 3 Einführung in Mediensysteme, 2st. (VO) 4 Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten, 2st. (PS) 5 Kommunikationsgeschichte, 2st. (VO)	Kommunikationswissenschaft) I/c oder I/d, 2 SSt (VO, VU) I/b, 2 SSt (VO, VU)
-----------------------------------	--	--

<b>§ 7 Pflichtfächer</b> <b>26 SSt / 80 ECTS</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>(Alter)</b> <b>Diplomstudienplan</b> <b>26 SSt (mind. 2 SSt SE!)</b>
---	----------------------------	---

<b>1 Audiovision (Einführung) (2)</b>	Einführung in die Audiovision, 2st. (VO)	I/d oder I/e1, 2 SSt (VO, VU)
<b>2 Journalistik (Einführung) (2)</b>	Einführung in die Journalistik, 2st. (VO)	I/c oder I/d, 2 SSt (VO, VU)
<b>3 Medienökonomie (Einführung) (2)</b>	Einführung in die Medienökonomie, 2st. (VO)	I/e5 oder I/e4, 2 SSt (VO, VU)
<b>4 Public Relations/Unternehmenskommunikation (Einführung) (2)</b>	Einführung in die Public Relations/Unternehmenskommunikation, 2st. (VO)	I/e3, 2 SSt (VO, VU)
<b>5 Massenmedien in Österreich (2)</b>	Massenmedien in Österreich, 2st. (VO, PS, SE)	I/c oder I/d oder I/e6 oder II/c, 2-4 SSt (VO, VU, KO, SE)
<b>6 Methoden der Kommunikationswissenschaft (4)</b>	a) Methoden der Kommunikationswissenschaft I, 2st. (VO, PS)	I/e7 oder II/a, 4 SSt (VO, VU, UE, SE – ausschließlich auf Methoden der empirischen Sozialwissenschaft bezogene Lehrveranstaltungen; einschlägige LV-Angebote aus anderen Studienrichtungen anrechenbar)
<b>7 Interkulturelle Kommunikation (mind. 2)</b>	b) Methoden der Kommunikationswissenschaft II, 2st. (VO, PS)	
<b>8 Interpersonelle Kommunikation (mind. 2)</b>	Interkulturelle Kommunikation, 2st. (VO, PS, SE)	I/e10 (LV aus Interkulturelle und internationale Kommunikation) oder II/a oder II/c, 2-4 SSt (VO, VU, KO, SE)
<b>9 Kommunikationsrecht/Kommunikationspolitik (mind. 2)</b>	Interpersonelle Kommunikation, 2st. (VO, PS, SE)	I/e10 (LV aus Interpersonelle Kommunikation) oder II/a oder II/b, 2-4 SSt (VO, VU, UE, KO, SE)
<b>10 Multimedia und Neue Informations-/Kommunikationstechnologien (mind. 2)</b>	Kommunikationsrecht/Kommunikationspolitik, 2st. (VO, PS, SE)	I/f1-3 oder II/a oder II/c, 2-4 SSt (VO, VU, UE, KO, SE)
	Multimedia und Neue Informations-/Kommunikationstechnologien, 2st. (VO, PS, SE)	

<b>§ 9 Einführendes Schwerpunktmodul</b>  <b>je 8 SSt /22 ECTS</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>(Alter) Diplomstudienplan</b>  <b>je 8 SSt</b>
<b>1 Schwerpunktfach Audiovisuelle und digital-elektronische Kommunikation (8)</b>	<p>a) Grundlagen visueller und audiovisueller Kommunikation, 2st. (VO, PS)</p> <p>b) Medien, Medienkultur und gesellschaftliche Wandlungsprozesse, 2st. (VO, PS)</p> <p><i>oder:</i> Fernsehjournalismus, 2st. (VO, PS)</p> <p>c) Audiovisuelle Arbeitstechniken und Gestaltungsarten, 2st. (VO, PS)</p> <p><i>oder:</i> Multimediale Gestaltungsformen, 2st. (VO, PS)</p> <p><i>oder:</i> Journalistische Arbeitstechniken und Gestaltungsarten, 2st. (VO)</p> <p>d) Grundlagen der Videoarbeit, 2st. (PK)</p> <p><i>oder:</i> Grundlagen der Bildbearbeitung, 2st. (PK)</p> <p><i>oder:</i> Grundlagen der Tonbearbeitung, 2st. (PK)</p>	I/d oder I/e1 oder I/e9 oder II/a-c, 8 SSt (VO, VU, UE, SE – mind. 4 SSt VO oder VU)
<b>2 Schwerpunktfach Journalistik (8)</b>	<p>a) Journalistische Arbeitstechniken und Gestaltungsarten, 2st. (VO)</p> <p>b) Journalistische Arbeitstechniken: Grundpraktikum, 2st. (PK)</p> <p>c) Grundlagen digitaler Textbearbeitung, 2st. (PK) <i>oder:</i> Grundlagen digitaler Tonbearbeitung, 2st. (PK)</p> <p>d) Ausgewählte Problemstellungen der Journalistik, 2st. (VO)</p>	I/c oder I/d oder I/e11 (UE Journalistische Arbeitstechniken oder Gestaltungsarten) oder II/a-c, 8 SSt (VO, VU, UE, SE – mind. 4 SSt VO oder VU)
<b>3 Schwerpunktfach Medienökonomie und internationale Kulturproduktion (8)</b>	<p>a) Medienunternehmen, -finanzierung und -management, 2st. (VO, PK)</p> <p>b) Media-/Werbeforschung und Mediaplanung, 2st. (VO, PK)</p>	I/e4 oder I/e5 oder I/e7 oder I/e10 (LV aus Interkulturelle und internationale Kommunikation) oder II/a-c, 8 SSt (VO, VU, UE, SE – mind. 4 SSt VO oder VU)

	<p><i>oder:</i> Werbung und Marketing, 2st. (VO, PK)</p> <p>c) Internationale Kulturindustrie, 2st. (VO, PK)</p> <p>d) Praktikum Medienökonomie, 2st. (PK) <i>oder:</i> Praktikum Kulturproduktion, 2st. (PK)</p>	
<p><b>4 Schwerpunktfach Public Relations/Unternehmenskommunikation (8)</b></p>	<p>a) Grundpraktikum, 2st. (PK)</p> <p>b) Spezialpraktikum, 2st. (PK)</p> <p>c) Angewandte Public Relations/Unternehmenskommunikation, 2st. (VO, PK)</p> <p>d) Ausgewählte Problemstellungen der Public Relations/Unternehmenskommunikation, 2st. (PK)</p>	<p>I/e3 oder I/e4 oder II/a-c, 8 SSt (VO, VU, UE, SE – mind. 4 SSt VO oder VU)</p>
<p><b>§ 10 Vertiefendes Schwerpunktm modul</b></p> <p><b>je 8 SSt / 22 ECTS</b></p>	<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	<p><b>(Alter) Diplomstudienplan</b></p> <p><b>je 8 SSt</b></p>
<p><b>1 Schwerpunktfach Audiovisuelle und digital-elektronische Kommunikation (8)</b></p>	<p>a) Theorien u. Methoden der AV-Forschung, 2st. (VO, PS)</p> <p>b) AV-Produktanalyse, 2st. (VO, PS, SE) <i>oder:</i> Webanalyse, 2st. (VO, PS, SE)</p> <p>c) Audiovision, 2st. (SE)</p> <p><i>oder:</i> Kommunikationstechnologien, 2st. (SE)</p> <p>d) Grundlagen der Webkonzeption &amp; -produktion, 2st. (PK)</p> <p><i>oder:</i> Audiovisuelles Praktikum, 2st. (PK)</p> <p><i>oder:</i> Multimediales Praktikum, 2st. (PK)</p>	<p>I/d oder I/e1 oder I/e9 oder II/a-c, 8 SSt (VO, VU, UE, KO, SE – mind. 2 SSt SE und mind. 2 SSt VO oder VU)</p>
<p><b>2 Schwerpunktfach Journalistik (8)</b></p>	<p>a) Grundlagen visueller und audiovisueller Kommunikation, 2st. (VO, PS)</p> <p>b) Theorien u. Methoden der Journalistik, 2st. (SE)</p> <p>c) Journalistisches Praktikum, 2st. (PK)</p> <p>d) Print-Labor I: Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung, 2st. (PK)</p> <p><i>oder:</i> Radio-Labor, 2st. (PK)</p>	<p>I/c oder I/d oder I/e9 oder II/a-c, 8 SSt (VO, VU, UE, KO, SE – mind. 2 SSt SE und mind. 2 SSt VO oder VU)</p>

	<p><i>oder:</i> Fernsehjournalismus, 2st. (VO, PS)</p> <p><i>oder:</i> Multimediale Gestaltungsformen, 2st. (VO, PS)</p>	
<p><b>3 Schwerpunktfach Medienökonomie und internationale Kulturproduktion (8)</b></p>	<p>a) Medienkonzentrationsforschung, 2st. (VO)</p> <p>b) Strukturwandel der Medienindustrie, 2st. (SE, VO, PK)</p> <p><i>oder:</i> Spezialprobleme der Medienökonomie, 2st. (SE, VO, PK)</p> <p>c) Medienkonsum und Zielgruppenforschung, 2st. (SE, VO, PK)</p> <p><i>oder:</i> Medien, Freizeit, Tourismus, 2st. (SE, VO, PK)</p> <p>d) Internationale Medienpolitik und Medienentwicklung, 2st. (SE, VO, PK)</p> <p><i>oder:</i> Cultural Studies, 2st. (SE, VO, PK)</p>	<p>I/e4 oder I/e5 oder I/e7 oder I/e10 oder I/e11 (LV aus Interkulturelle und internationale Kommunikation) oder I/f3 oder II/a-c, 8 SSt (VO, VU, UE, KO, SE – mind. 2 SSt SE und mind. 2 SSt VO oder VU)</p>
<p><b>4 Schwerpunktfach Public Relations / Unternehmenskommunikation (8)</b></p>	<p>a) Betriebswirtschaftslehre/ Unternehmensführung, 4st. (VO)</p> <p>b) Einführung in Werbung und Marketing, 2st. (VO)</p> <p>c) Public Relations/Unternehmenskommunikation, 2st. (SE)</p>	<p>I/e3 oder I/e4 oder II/a-c, 8 SSt (VO, VU, UE, KO, SE – mind. 2 SSt SE und mind. 2 SSt VO oder VU)</p>

## Magisterstudium Kommunikationswissenschaft

§ 11 Fächer Magisterstudium 14 SSt / 52 ECTS	Lehrveranstaltungen	(Alter) Diplomstudienplan
§ 11 (1), 1: Einführung in das Magisterstudium der Kommunikationswissenschaft (2) 8 ECTS	Einführung in das Magisterstudium der Kommunikationswissenschaft, 2st. (RE)	_____
§ 11 (2) – zwei Varianten sind möglich: (a) Pflichtfächer 10 SSt oder (b) Magister-Schwerpunktmodul 8 SSt + Pflichtfächer 2 SSt		Je nach Variante: (a) 10 SSt (mind. 6 SSt SE) oder (b) 2 SSt SE
1 Massenmedien in Österreich	Massenmedien in Österreich (VO, PS, SE, RE, MS, KO)	II/c – entspr. I/c oder I/d oder I/e6 (VO, VU, UE, KO,

<b>2 Methoden der Kommunikationswissenschaft</b>	Methoden der Kommunikationswissenschaft (VO, PS, SE, RE, MS, KO)	SE)  II/a (VO, VU, UE, SE)
<b>3 Interkulturelle Kommunikation</b>		
<b>4 Interpersonelle Kommunikation</b>	Interkulturelle Kommunikation (VO, PS, SE, RE, MS, KO)	II/a, II/b, II/c – entspr. I/e10 oder I/e11 (VO, VU, UE, KO, SE)
<b>5 Kommunikationsrecht/Kommunikationspolitik</b>	Interpersonelle Kommunikation (VO, PS, SE, RE, MS, KO)	II/a, II/b, II/c – entspr. I/e10 oder I/e11 (VO, VU, UE, KO, SE)
<b>6 Multimedia und Neue Informations-/Kommunikationstechnologien</b>	Kommunikationsrecht/Kommunikationspolitik (VO, PS, SE, RE, MS, KO)	II/a, II/b, II/c – entspr. I/f1-3 (VO, VU, UE, KO, SE)
	Multimedia und Neue Informations-/Kommunikationstechnologien (VO, PS, SE, RE, MS, KO)	II/a, II/b, II/c – entspr. I/e9 oder I/f1 (VO, VU, UE, KO, SE)

<b>§ 12 Magister-Schwerpunktmodul</b>  je 8 SSt / 30 ECTS	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>(Alter) Diplomstudienplan</b>
<b>1 Schwerpunktfach Audiovisuelle und digital-elektronische Kommunikation (8)</b>	a) Forschungs- und Theorieseminare, 4st. (SE, MS)  b) Geschichte und Perspektiven, 2st. (VO, PS)  c) PK: Spezial-/Aufbaupraktikum, 2st. (PK)	II/a, II/b, II/c – entspr. I/b oder I/d oder I/e1 (VO, VU, UE, KO, SE) – mind. 4 SSt SE
<b>2 Schwerpunktfach Journalistik (8)</b>	a) Forschungs- und Theorieseminare, 4st. (SE, MS)  b) Spezial-Praktika, 4st. (PK)	II/a, II/b, II/c – entspr. I/b oder I/c oder I/d (VO, VU, UE, KO, SE) – mind. 4 SSt SE
<b>3 Schwerpunktfach Medienökonomie und internationale Kulturproduktion (8)</b>	a) Forschungs- und Theorieseminare Medienökonomie, 4st. (SE und MS)  b) Forschungs- und Theorieseminare internationale Kulturproduktion, 4st. (SE und MK)	II/a, II/b, II/c – entspr. I/e4 oder I/e5 oder I/e7 oder I/e10 oder I/e11 oder I/f3 (VO, VU, UE, KO, SE) – mind. 4 SSt SE
<b>4 Schwerpunktfach Public Relations / Unternehmenskommunikation (8)</b>	a) Forschungs- und Theorieseminare, 4st. (SE, MS)  b. Spezial-/Aufbau-Praktika, 4st. (PK)	II/a, II/b, II/c – entspr. I/e3 oder I/e4 (VO, VU, UE, KO, SE) – mind. 4 SSt SE

§ 11 (1), 3: <b>Magister-Konversatorium (2) 6 ECTS</b>	Magister-Konversatorium, 1st. (MK)	Diplomanden/innenseminar (2 SSt)
§ 13 (5): <b>Magisterarbeit 28 ECTS</b>		Diplomarbeit

## 21. Beschluss der Studienkommission Kommunikationswissenschaft für Quereinsteiger aus dem SS 2001 und Studierende mit einer negativen Beurteilung des PS II

(Beschluss vom 27.09.2001)

a) **Studierende, die im SS 2001 mit dem Studium begonnen haben** und weiterhin im Diplomstudium bleiben, haben folgende Studienleistungen im Umfang von 8 Semesterstunden für das Fach I/a zu erbringen:

WS 2001/02:

VO Einführung in die Kommunikationswissenschaft I (§ 6, 1)

VO Rundfunk. Ein Gesamtüberblick (§ 6, 3)

PS Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (§ 6, 4)

SS 2002:

PS Einführung in die Kommunikationswissenschaft II (§ 6, 2)

b) **Studierende** im Diplomstudium, die das **PS II im SS 2001 nicht positiv abgeschlossen** haben, müssen folgende Lehrveranstaltungen ersatzweise absolvieren:

WS 2001/02:

VO Rundfunk. Ein Gesamtüberblick oder VO Zeitschriftenmarkt

SS 2002:

PS Einführung in die Kommunikationswissenschaft II

Stockinger

## Impressum

Herausgeber und Verleger:

Rektor der Paris Lodron-Universität Salzburg

O.Univ.-Prof. Dr. Heinrich Schmidinger

Redaktion: Johann Leitner

alle: Kapitelgasse 4-6

