

Mitteilungsblatt – Sondernummer der Universität Salzburg

128. Verordnung der Vizerektorin für Lehre und Studierende als Studienbehörde über die Anerkennung von Prüfungen für das Masterstudium Wirtschaftswissenschaften (Curriculum 2025) an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Salzburg

MA Wirtschaftswissenschaften 2020	MA Wirtschaftswissenschaften 2025
<i>Pflichtmodul 1:</i>	
VO Wissenschaftstheorie für Wirtschaftswissenschaften	UV Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Schreiben
<i>Pflichtmodul 2:</i>	
VO Strategisches Management und Marketing	VU Strategisches Management und Marketing
SE Begleitseminar zur Masterarbeit	SE Begleitseminar zur Masterarbeit
<i>Wahlmodul A:</i>	<i>Spezialisierung A:</i>
Modul A1: VO Ethik	Modul A1: SE Projektwerkstätte*
Modul A1: VO Normen, Werte, Gesellschaft	
Modul A2: SE Ethik der digitalen Welt	
Modul A: UV Propädeutik zur Masterarbeit	
Modul A1: Methoden der empirischen Sozialforschung	Modul A1: Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung
Modul A2: VO Wirtschafts- und Unternehmensethik	Modul A2: UV Social Impact of Management
Modul A3: VO Organisation und Prozessmanagement	Modul A2: UV Nonprofit Management
Modul A3: VO Entrepreneurship und Business Planning	Modul A3: UV Marketing im zirkulären Kontext
Modul A3: UV Special Topics: Unternehmensführung und Digitalisierung	Modul A2: VU Organisationstheorien**
Modul A4: VO Special Topics: Organisation und Digitalisierung	
Modul A4: UV Wertorientierte Unternehmensführung und digitale Transformation	Modul A1: VU Change Management
Modul A4: VO Digitale Innovation und Transformation	Modul A2: VU Marketing und Innovationsmanagement
Modul A4: UV empirische Methoden und digitale Technologien	Modul A3: VU Konsumverhalten und Organisation***
Modul A4: UV Special Topics: Marketing, Innovation, Digitalisierung	
Modul A4: UV Special Topics: Human Resource Management und Digitalisierung	Modul A3: UV Human Resource Management International
SE Interdisziplinäres Seminar	SE Interdisziplinäres Seminar Management, Transformation und Gesellschaft

<i>Wahlmodul B:</i>	<i>Spezialisierung B:</i>
Modul B1: UV Mathematische Grundlagen	Modul B1: VO Mathematics
Modul B1: UV Methoden der statistischen Inferenz	Modul B1: UV Statistical Inference
Modul B2: UV Makroökonometrie I	Modul B2: UV Bayesian Inference
Modul B2: UV Makroökonometrie II	Modul B2: UV Time Series Analysis
Modul B3: UV Mikroökonometrie I	Modul B2: UV Models for Panel Data, Binary and Categorical Outcomes
Modul B3: UV Mikroökonometrie II	Modul B2: UV Causal Inference
Modul B: Interdisziplinäres Seminar	Modul B3: Societal Challenges in Economics Modul B3: Evidence-based Decision Making
<i>Wahlmodul C:</i>	<i>Spezialisierung C:</i>
Modul C1: Grundlagen zu Accounting	Modul C1: Grundlagen zu Accounting
Modul C4: Sustainability interdisziplinär****	Modul C4: Sustainability Interdisziplinär Aus Modul C3: VO Kreislaufwirtschaft Aus Modul C3: UV Nachhaltigkeit in der unternehmerischen Praxis Freie Wahlfächer (3 ECTS-Punkte)
Aus Modul C1 VU Sonderbilanzen	Aus Modul C1: VU Konzernrechnungslegung
Aus Modul C3 VU Sustainability Management and Reporting	Aus Modul C3: UV Sustainability Management und Reporting
WMC.M3.3 VU CSR and ESG in Finance	Modul C3: UV ESG und Sustainable Finance
SE Interdisziplinäres Seminar	SE Interdisziplinäres Seminar Accounting, Finance und Corporate Sustainability

*2 Kurse aus: VO Ethik; VO Normen, Werte, Gesellschaft; SE Ethik der digitalen Welt; UV Propädeutik zur Masterarbeit

** 1 Kurs aus: UV Special Topics: Unternehmensführung und Digitalisierung, VO Special Topics: Organisation und Digitalisierung

*** 1 Kurs aus: UV empirische Methoden und digitale Technologien, UV Special Topics: Marketing, Innovation, Digitalisierung

**** Wurden im Wahlmodul C4 lt. Studienplan 20W bereits 7 ECTS-Punkte oder mehr, aber nicht die gesamten 15 ECTS-Punkte, absolviert, dann erfolgt die Anerkennung vorrangig für das Modul C4 Sustainability Interdisziplinär lt. Studienplan 25W. Jene ECTS-Punkte, die über die 7 ECTS-Punkte hinausgehen, werden (je nach ECTS-Anzahl) für die VO Kreislaufwirtschaft und/oder die UV Nachhaltigkeit in der Unternehmerischen Praxis (Modul C3) und/oder die freien Wahlfächer anerkannt.

MA Recht und Wirtschaft 2023	MA Wirtschaftswissenschaften 2025
Wahlmodul C.1: UV Quantitative Methoden	Modul 1: UV Quantitative Methoden
Wahlmodul C.1: UV Qualitative Methoden	Modul 1: UV Qualitative Methoden
Pflichtmodul 1: UV Unternehmensrechnung und Berichterstattung (Financial Accounting and Reporting)	Modul 2: UV Unternehmensrechnung und Berichterstattung
Pflichtmodul 1: UV Finanzielle Unternehmensführung und Bewertung (Financial Management and Valuation)	Modul 2: UV Finanzielle Unternehmensführung und Bewertung
Pflichtmodul 1: VO Human Resource Management Praktiken	Modul 2: VO Human Resource Management Praktiken
Pflichtmodul 1: VU Fortgeschrittene Mikroökonomik	Modul 3: VU Fortgeschrittene Mikroökonomik
Pflichtmodul 1: VU Fortgeschrittene Makroökonomik	Modul 3: VU Fortgeschrittene Makroökonomik
Wahlmodul C.2: UV Human Resource Management und digitale Technologien	Spezialisierung A.2: UV Human Resource Management und digitale Technologien
Wahlmodul C.3: VO Human Resource Management im digitalen und sozialen Kontext	Spezialisierung A.3: VO Human Resource Management im digitalen und sozialen Kontext

Wahlmodul C.3.: UV Human Resource Management im Kontext	Spezialisierung A.3: UV Human Resource Management International
Wahlmodul A.2: UV Aktuelle Entwicklungen des Steuerrechts und der Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: UV Aktuelle Entwicklungen des Steuerrechts und der Rechnungslegung
Wahlmodul A.2: VO Internationale Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: VO Internationale Rechnungslegung
Wahlmodul A.2: UV Internationale Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: UV Internationale Rechnungslegung
Wahlmodul A.2: VU Konzernsrechnungslegung	Spezialisierung C.1: VU Konzernrechnungslegung
Wahlmodul B.2: VU Finanzierungstheorie und Unternehmensfinanzierung	Spezialisierung C.2: VU Finanzierungstheorie und Unternehmensfinanzierung
Wahlmodul B.2: UV Fallstudien zu Finanzierungstheorie und Unternehmensfinanzierung	Spezialisierung C.2: UV Fallstudien zu Finanzierungstheorie und Unternehmensfinanzierung
Wahlmodul B.3: VU Bankmanagement	Spezialisierung C.2: VU Bankmanagement

MA Sprache – Wirtschaft – Kultur 2022	MA Wirtschaftswissenschaften 2025
MSWK 4.3: UV Qualitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften	Pflichtmodul 1: UV Qualitative Methoden
MSWK 3.2: UV Unternehmensrechnung und Berichterstattung	Pflichtmodul 2: UV Unternehmensrechnung und Berichterstattung
MSWK 3.1: UV Finanzielle Unternehmensführung und Bewertung	Pflichtmodul 2: UV Finanzielle Unternehmensführung und Bewertung
MSWK 3.4: VO Strategisches Management und Marketing	Pflichtmodul 2: VO Strategisches Management und Marketing
MSWK 7D: UV Human Resource Management und digitale Technologien	Spezialisierung A.2: UV Human Resource Management und digitale Technologien
MSWK 7D: VO Human Resource Management im digitalen und sozialen Kontext	Spezialisierung A.3: VO Human Resource Management im digitalen und sozialen Kontext
MSWK 7B: UV Aktuelle Entwicklungen des Steuerrechts und der Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: UV Aktuelle Entwicklungen des Steuerrechts und der Rechnungslegung
MSWK 7C: UV Aktuelle Entwicklungen des Steuerrechts und der Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: VO Internationale Rechnungslegung
MSWK 7B: VO Internationale Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: UV Internationale Rechnungslegung
MSWK 7C: VO Internationale Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: UV Internationale Rechnungslegung
MSWK 7B: UV Internationale Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: UV Internationale Rechnungslegung
MSWK 7C: UV Internationale Rechnungslegung	Spezialisierung C.1: VU Konzernrechnungslegung
MSWK 7B: VU Konzernrechnungslegung	Spezialisierung C.2: VU Finanzierungstheorie und Unternehmensfinanzierung
MSWK 7A: VU Finanzierungstheorie und Unternehmensfinanzierung	Spezialisierung C.2: UV Fallstudien zu Finanzierungstheorie und Unternehmensfinanzierung
MSWK 7A: UV Fallstudien zu Finanzierungstheorie und Unternehmensfinanzierung	Spezialisierung C.2: UV Fallstudien zum digitalen Business Management
MSWK 7A: VU Bankmanagement	Spezialisierung C.3: UV Empirische Methoden in Accounting, Finance and Sustainability I (Schwerpunkt Accounting)
MSWK 7B: UV Empirische Methoden in Accounting, Finance and Sustainability I (Schwerpunkt Accounting)	Spezialisierung A.1: SE Projektwerkstätte
MSWK 7D: UV Propädeutik zur Masterarbeit	
MSWK 7D: UV Fallstudien zum digitalen Business Management	

MSWK 7D: UV Special Topics: Unternehmensführung und Digitalisierung	Spezialisierung A.2: Modul A2: VU Organisationstheorien**
MSWK 7D: VO Special Topics: Organisation und Digitalisierung	
MSWK 7D: UV empirische Methoden und digitale Technologien	Spezialisierung A.3: VU Konsumverhalten und Organisation***
MSWK 7D: UV Special Topics: Marketing, Innovation, Digitalisierung	
MSWK 7D: VO Organisation und Prozessmanagement	Spezialisierung A.2: UV Nonprofit Management
MSWK 3.3: VO Entrepreneurship und Business Planning	Spezialisierung A.3: UV Marketing im zirkulären Kontext
MSWK 7D: UV Wertorientierte Unternehmensführung und digitale Transformation	Spezialisierung A.1: VU Change Management
MSWK 7D: VO Digitale Innovation und Transformation	Spezialisierung A.2: VU Marketing und Innovationsmanagement
MSWK 7D: UV Special Topics: Human Resource Management und Digitalisierung	Spezialisierung A.3: UV Human Resource Management International
MSWK 7D: Interdisziplinäres Seminar - Management and Digital Transformation	Spezialisierung A: SE Interdisziplinäres Seminar Management, Transformation und Gesellschaft
MSWK 7B: VU Sustainability Management and Reporting	Spezialisierung C.3: UV Sustainability Management und Reporting
MSWK 7A: VU CSR und ESG in Finance	Spezialisierung C.3: UV ESG und Sustainable Finance

*2 Kurse aus: UV Propädeutik zur Masterarbeit, UV Fallstudien zum digitalen Business Management

** 1 Kurs aus: UV Special Topics: Unternehmensführung und Digitalisierung, VO Special Topics: Organisation und Digitalisierung

*** 1 Kurs aus: UV empirische Methoden und digitale Technologien, UV Special Topics: Marketing, Innovation, Digitalisierung

MA Data Science 2022	MA Wirtschaftswissenschaften 2025
UV Makroökonometrie I	Spezialisierung B.2: UV Bayesian Inference
UV Mikroökonometrie I	Spezialisierung B.2: UV Models for Panel Data, Binary and Categorical Outcomes
UV Makroökonometrie II	Spezialisierung B.2: UV Time Series Analysis
UV Mikroökonometrie II	Spezialisierung B.2: UV Causal Inference

Impressum

Herausgeber und Verleger:
Rektor der Paris Lodron Universität Salzburg
Univ.-Prof. Dr. Bernhard Fügenschuh
Redaktion: Stefan Bohuny
alle: Kapitelgasse 4-6
A-5020 Salzburg